

PLANO DE OPERAÇÃO

I- DADOS DO REQUERENTE:

Razão Social: Cooperativa Central Gaúcha Ltda.
Endereço: Rod RS 342 Km 149 S/N, Prédio B - Sala 01 Caixa Postal: 10
Bairro: Zona Rural
Município: Cruz Alta
Estado: RS
CEP: 98005-970
Telefone: (55) 3321-9400
CNPJ: 88.933.114/0016-11
Insc. Estadual: 034/010.7634

II- NOME DA PROMOÇÃO COMERCIAL:

Show de Prêmios CCGL.

III- MODALIDADE:

Assemelhada a Concurso

IV- ÁREA DE EXECUÇÃO DO PLANO:

Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Pará, Maranhão, Bahia, Rio Grande do Norte, Piauí, Pernambuco, Paraná, São Paulo, Ceará, Paraíba

V- DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DA PROMOÇÃO COMERCIAL:

27/06/16 a 15/05/17

VI- PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO:

1- A promoção será válida para inscrições recebidas entre os dias 27 de junho de 2016 às 00h00 a 07 de maio de 2017 às 23h59. A promoção será dividida em 5 apurações durante o período. Não havendo cumulatividade de cupons para a próxima apuração. Eles concorrerão apenas dentro do período de participação equivalente a sua apuração, não sendo válidos para o período seguinte. Bem como os comprovantes fiscais (notas ou cupons fiscais) devem ser cadastrados e possuir data que se encaixe no período de participação de cada apuração, de acordo com o cronograma abaixo:

-	Período de participação	Apuração	Prêmios
1ª Apuração	27/06/16 a 28/08/2016	05/09/16	01 Fiat Pálio Fire 1.0 Flex 2p 2016/2016 Zero KM e 09 Tablets Samsung Galaxy Tab E 7.0 SM-T113NU 7", 8GB.
2ª Apuração	29/08/2016 a 30/10/2016	07/11/16	01 Fiat Pálio Fire 1.0 Flex 2p 2016/2016 Zero KM e 09 Tablets Samsung Galaxy Tab E 7.0 SM-T113NU 7", 8GB.
3ª Apuração	31/10/2016 a 01/01/2017	09/01/17	01 Fiat Pálio Fire 1.0 Flex 2p 2016/2017 Zero KM e 09 Tablets Samsung Galaxy Tab E 7.0 SM-T113NU 7", 8GB.
4ª Apuração	02/01/2017 a 05/03/2017	13/03/2017	01 Fiat Pálio Fire 1.0 Flex 2p 2017/2017 Zero KM e 09 Tablets Samsung Galaxy Tab E 7.0 SM-T113NU 7", 8GB.
5ª Apuração	06/03/2017 a 07/05/2017	15/05/2017	01 Fiat Toro Freedom 1.8 16V AT6 Flex 4P 2017/2017 Zero KM e 09 Tablets Samsung Galaxy Tab E 7.0 SM-T113NU 7", 8GB.

VII- PRAZO DE EXECUÇÃO:

322 dias.

VIII- OBJETO DA PROMOÇÃO:

Promover a marca CCGL e seus produtos.

IX- INDICAÇÃO DA QUANTIDADE, DESCRIÇÃO DETALHADA E VALORES UNITÁRIO E TOTAL DOS PRÊMIOS:

Data Apuração	Prêmios	Quantidade	Valor unitário	Valor Total
05/09/16	Fiat Pálio Fire 1.0 Flex 2p 2016/2016 Zero KM	1	R\$ 29.000,00	R\$ 29.000,00
	Tablet Samsung Galaxy Tab E 7.0 SM-T113NU 7", 8GB	9	R\$ 499,00	R\$ 4.491,00
07/11/16	Fiat Pálio Fire 1.0 Flex 2p 2016/2016 Zero KM	1	R\$ 29.000,00	R\$ 29.000,00
	Tablet Samsung Galaxy Tab E 7.0 SM-T113NU 7", 8GB	9	R\$ 499,00	R\$ 4.491,00
09/01/17	Fiat Pálio Fire 1.0 Flex 2p 2016/2017 Zero KM	1	R\$ 29.000,00	R\$ 29.000,00
	Tablet Samsung Galaxy Tab E 7.0 SM-T113NU 7", 8GB	9	R\$ 499,00	R\$ 4.491,00
13/03/17	Fiat Pálio Fire 1.0 Flex 2p 2017/2017 Zero KM	1	R\$ 29.000,00	R\$ 29.000,00
	Tablet Samsung Galaxy Tab E 7.0 SM-T113NU 7", 8GB	9	R\$ 499,00	R\$ 4.491,00
15/05/17	Fiat Toro Freedom 1.8 16V AT6 Flex 4P 2017/2017 Zero KM	1	R\$ 77.000,00	R\$ 77.000,00
	Tablet Samsung Galaxy Tab E 7.0 SM-T113NU 7", 8GB	9	R\$ 499,00	R\$ 4.491,00
Quantidade Total de Prêmios: 50 Prêmios				
Valor Total dos Prêmios: R\$ 215.455,00				

X- OS PRÊMIOS NÃO PODERÃO SER CONVERTIDOS EM DINHEIRO.**XI- DESCRIÇÃO DETALHADA DA OPERAÇÃO:**

1 – A participação do cliente somente será válida observando o período de participação correspondente, conforme item VI deste regulamento.

2 – Ao adquirir produtos CCGL o cliente receberá cupons raspáveis no estabelecimento aderente a promoção em que fez a compra, para encontrar sua senha de acesso para o site da promoção. Essa senha será composta por 12 dígitos e possibilitará a geração de um cupom sorteável, que será impresso pela empresa promotora. O cliente terá direito a cupons raspáveis da seguinte maneira:

- 1 Cupom a cada duas unidades de leite em pó CCGL 200g;
- 1 Cupom a cada unidade de leite em pó CCGL 400g;
- 1 Cupom a cada três unidade de Creme de Leite CCGL;
- 1 Cupom a cada três unidades de Bebida Láctea UHT CCGL.
- 2 Cupons a cada unidade de Leite em Pó CCGL 1000g;
- 2 Cupons a cada unidade de Leite em Pó Integral CCGL Zero Lactose 400g;

2.1 – Os produtos obrigatoriamente devem estar na mesma nota/cupom fiscal. Em hipótese alguma serão somados produtos de comprovantes fiscais diferentes para gerar cupons raspáveis.

3 – De posse do cupom recebido no momento da compra e do comprovante fiscal (nota fiscal ou cupom fiscal), o cliente deverá entrar no *hotsite* www.showdepremiosccgl.com.br e efetuar seu cadastro para acesso ao site, informando os seguintes dados: Nome completo, CPF, RG, gênero, endereço, e-mail, telefone pessoal, telefone para recado, data de nascimento, senha para acesso e marcar que leu e concorda com o regulamento da promoção. O cadastro do cliente deverá ser feito apenas no primeiro acesso ao site, posteriormente basta informar CPF e senha para ter acesso ao site.

4 – De posse do login (CPF) e senha de acesso ao site, junto ao comprovante fiscal de compra e do cupom raspável recebido, o cliente deverá cadastrar as informações: Senha encontrada no cupom raspável, número e data do comprovante fiscal referente à compra, quais produtos comprou e marcar em qual estabelecimento comercial fez a compra. Ainda, responder a pergunta da promoção:

“Qual marca oferece produtos deliciosos e ainda dá prêmios para você?”

() CCGL – Leite de Verdade () Outra

4.1 – O cadastro só será concluído com sucesso se o participante informar todos os dados solicitados e responder corretamente a pergunta da promoção “CCGL – Leite de Verdade”. A conclusão será confirmada por uma mensagem “cadastro concluído com sucesso.”

5 – Todos os cadastros serão armazenados no banco de dados da empresa promotora e serão impressos pela mesma e reunidos em uma única urna para a realização da apuração dos ganhadores, em evento aberto ao público.

6 – Todos os participantes declaram que forneceram apenas informações verdadeiras e corretas sobre si, passíveis de confirmação, e que não utilizaram de nenhum artifício que vise burlar as regras da promoção, tais como, mas não se limitando a informações incorretas, incompletas ou de terceiros que possam configurar crime de falsidade ideológica ou documental, cientes que poderão responder cível e administrativamente pelos atos praticados.

7 – O cadastro somente será concluído com sucesso se o participante informar todos os dados solicitados e marcar que concorda com os termos do regulamento. Nesse momento receberá uma mensagem confirmando o cadastro de seu cupom.

8 – O acesso à internet é necessário para a participação nesta promoção e sua qualidade pode variar de acordo com a modalidade de conexão. A empresa promotora não se responsabiliza pela eventual indisponibilidade de acesso à internet. Da mesma forma, não se responsabiliza por desempenho de equipamentos que não contenham as configurações necessárias para acessar o *hotsite*.

9 – Considerando as características inerentes à internet. A empresa promotora não se responsabiliza por interrupções ou suspensões de conexão ocasionadas por caso fortuito ou de força maior, bem como cadastro de produtos incompletos, os quais serão desconsiderados.

XII-LOCAL DE EXIBIÇÃO DOS PRÊMIOS:

1 - Os prêmios prometidos nessa promoção ficarão expostos por meio de material promocional no *hotsite* da campanha www.showdepremiosccgl.com.br.

XIII- CANAIS E FORMAS ESPECÍFICAS DE DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL DA PROMOÇÃO COMERCIAL PELA MÍDIA:

1 - A promoção será divulgada através do *hotsite* www.showdepremiosccgl.com.br. As principais ferramentas de divulgação serão a internet e materiais de PDV. Assim como demais ferramentas de mídia e comunicação.

XIV- FORMA DE APURAÇÃO

1 – No total serão distribuídos 50 (cinquenta) prêmios, sorteados conforme cronograma a seguir , sendo 10 (dez) prêmios para cada apuração, conforme datas determinadas.

2 - Todos cupons cadastrados serão armazenados no banco de dados da promoção, sendo que, ao final de cada período de participação, os cupons serão impressos pela empresa promotora e reunidos em uma única urna para a realização da apuração dos ganhadores.

3 - Os sorteios ocorrerão nas datas conforme cronograma abaixo. Para cada apuração, será realizado um evento, com livre acesso ao público às 16 horas, na sede da empresa promotora, que fica na rodovia RS 342, KM 149, CEP 98.005-970, em Cruz Alta – RS. Nesse evento serão unidos todos os cupons em uma única urna na presença do público e desta, será retirado manual e aleatoriamente os cupons premiados de acordo com a seguinte ordem:

1 – Primeira apuração: 05/09/2016

Prêmio		Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1º ao 9º cupom sorteado	Tablet Samsung Galaxy Tab E 7.0 SM-T113NU 7", 8GB	09	R\$ 499,00	R\$ 4.491,00
10º Cupom a ser sorteado.	Fiat Pálio Fire 1.0 Flex 2p 2016/2016 Zero KM	01	R\$ 29.000,00	R\$ 29.000,00
Quantidade total de prêmios da primeira apuração: 10 un.				
Valor total dos prêmios da primeira apuração: R\$ 33.491,00				

2 – Segunda apuração: 07/11/2016

Prêmio		Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1º ao 9º cupom sorteado	Tablet Samsung Galaxy Tab E 7.0 SM-T113NU 7", 8GB	09	R\$ 499,00	R\$ 4.491,00
10º Cupom a ser sorteado.	Fiat Pálio Fire 1.0 Flex 2p 2016/2016 Zero KM	01	R\$ 29.000,00	R\$ 29.000,00
Quantidade total de prêmios da primeira apuração: 10 un.				
Valor total dos prêmios da primeira apuração: R\$ 33.491,00				

3 – Terceira apuração: 09/01/2017

Prêmio		Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1º ao 9º cupom sorteado	Tablet Samsung Galaxy Tab E 7.0 SM-T113NU 7", 8GB	09	R\$ 499,00	R\$ 4.491,00
10º Cupom a ser sorteado.	Fiat Pálio Fire 1.0 Flex 2p 2016/2017 Zero KM	01	R\$ 29.000,00	R\$ 29.000,00
Quantidade total de prêmios da primeira apuração: 10 un.				
Valor total dos prêmios da primeira apuração: R\$ 33.491,00				

4 – Quarta apuração: 13/03/2017

Prêmio		Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1º ao 9º cupom sorteado	Tablet Samsung Galaxy Tab E 7.0 SM-T113NU 7", 8GB	09	R\$ 499,00	R\$ 4.491,00
10º Cupom a ser sorteado.	Fiat Pálio Fire 1.0 Flex 2p 2017/2017 Zero KM	01	R\$ 29.000,00	R\$ 29.000,00
Quantidade total de prêmios da primeira apuração: 10 un.				
Valor total dos prêmios da primeira apuração: R\$ 33.491,00				

5 – Quinta apuração: 15/05/2017

Prêmio		Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
1º ao 9º cupom sorteado	Tablet Samsung Galaxy Tab E 7.0 SM-T113NU 7", 8GB	09	R\$ 499,00	R\$ 4.491,00
10º Cupom a ser sorteado.	Fiat Toro Freedom 1.8 16V AT6 Flex 4P 2017/2017 Zero KM	01	R\$ 77.000,00	R\$ 77.000,00
Quantidade total de prêmios da primeira apuração: 10 un.				
Valor total dos prêmios da primeira apuração: R\$ 81.491,00				

Valor total dos prêmios das 5 apurações: R\$ 215.455,00

XV- FORMA DE DIVULGAÇÃO DO RESULTADO:

1 - O ganhador será contatado via telefone, carta registrada ou e-mail, informações que devem estar preenchidas corretamente no cadastro. Momento em que a empresa informará ao contemplado o procedimento para receber o prêmio.

2 - O nome dos ganhadores será divulgado no site da promoção no prazo de 7 (sete) dias úteis a contar da data do respectivo sorteio.

XVI- PRESCRIÇÃO DO DIREITO AO PRÊMIO:

1 - Conforme o At. 6º do Decreto nº70.951/72, caso o contemplado não reclame o prêmio por um prazo de 180 dias a contar da data de apuração da promoção comercial, o direito ao prêmio caducará e o valor correspondente será recolhido ao Tesouro Nacional, como renda da União, no prazo de 10 dias.

XVII - ENTREGA DO PRÊMIO:

1 - No prazo máximo de 30 dias, contados da data da apuração, o contemplado receberá o prêmio, em data e horário previamente agendados, sem qualquer ônus, inclusive as despesas com despachante, taxas, licenciamento, emplacamento de veículos, IPVA e seguro obrigatório referentes ao ano de 2016. Para prêmios entregues em 2017, as taxas serão pagas referentes a 2017.

2 – Os indícios de fraude e/ou as fraudes comprovadamente identificadas pela CCGL que praticadas ou incentivadas pelos participantes cadastrados ou terceiros interessados no resultado da promoção, que mantenham ou não vínculo com os participantes, implicarão na imediata anulação da participação do consumidor, que automaticamente perderá o direito a concorrer aos prêmios oferecidos nesta promoção em decorrência do prejuízo à regular execução desta e os consumidores inscritos de acordo com as condições de participação.

XIII- DIVULGAÇÃO DA IMAGEM DO CONTEMPLADO:

1 - Ao participar da promoção, sem nenhum custo adicional, o contemplado autoriza a Empresa Promotora a utilizar sua imagem em campanhas e materiais promocionais, nome e/ou voz por um período máximo de 12 meses contados da data da apuração.

XIX- COMISSÃO PARA DIRIMIR DÚVIDAS:

1 - As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão, primeiramente, dirimidas pela Cooperativa Central Gaúcha Ltda, através do e-mail showdepremiosccgl@ccgl.com.br ou do telefone 55-3321.9428, e posteriormente, submetidas à CAIXA/CEPCO para apreciação e julgamento. As reclamações devidamente fundamentadas poderão ser encaminhadas ao órgão local de defesa do consumidor.

XX- IMPEDIDOS DE PARTICIPAREM DA CAMPANHA:

Campanha exclusiva para Pessoas Físicas. Não poderão participar da promoção funcionários da empresa, com registro ativo até a data do sorteio. A empresa promotora providenciará a consulta por meio do banco de dados no momento da apuração.

XXI- LOCAL ONDE O REGULAMENTO ESTARÁ DISPONÍVEL:

1 - O regulamento desta promoção estará disponível na sede da empresa promotora, junto a CEP/CEPCO em Brasília – DF, no site da promoção e nos estabelecimentos comerciais aderentes.

XXII- DISPOSIÇÕES GERAIS:

1- O número do Certificado de Autorização emitido pela CAIXA, constará, obrigatoriamente, de forma clara e precisa, em todo material utilizado na divulgação da Promoção, bem como no Regulamento.

2 - Os produtos como: medicamentos, armas e munições, explosivos, fogos de artifício ou de estampido, bebidas alcoólicas, fumo e seus derivados não poderão participar desta promoção conforme veto do Art. 10º do Decreto nº 70.951/72.

3 – A CCGL, ao promover a promoção “Show de Prêmios CCGL” propõe-se a realizá-la de forma contínua e ininterrupta, contudo, não será responsável por dificuldades técnicas decorrentes de culpa exclusiva de terceiros ou de consumidores.

4 – A participação na presente promoção caracteriza, por si, a aceitação de todos os termos e condições estabelecidas no presente regulamento.

5 – Campanha Exclusiva para Pessoas Físicas.

6 – Para participar da promoção, não é necessário que o estabelecimento aderente possua todos os produtos lácteos da CCGL.